



Créé en 2004 par le canton de Vaud, Biopôle est un parc scientifique dédié aux sciences de la vie qui met en lien les entreprises et les universités. Implanté à Lausanne, en Suisse, le parc Biopôle offre un ensemble d'infrastructures de qualité, de services à valeur ajoutée, d'espaces de vie et d'engagement communautaire de tout premier ordre, propices à la prospérité de nos partenaires qui peuvent ainsi donner vie à la science. Le site accueille plus de cinquante sociétés et instituts, dont plusieurs sièges sociaux de multinationales, des start-ups, des équipes de développement clinique, ainsi que des fournisseurs de technologies ou de services. Il héberge également 25 groupes de recherche de renommée mondiale, notamment du Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV), de l'Université de Lausanne (UNIL) et du Ludwig Institute for Cancer Research.

Dès octobre 2015 Biopôle a établi les bases pour une communication d'entreprise qui vise à augmenter la visibilité de Biopôle auprès de la communauté des sciences de la vie, tout particulièrement en Suisse.

Pour renforcer son équipe, Biopôle SA est à la recherche d'un(e) :

Marketing & Communication Manager

L'objectif 2018-2021 est d'élargir et de stabiliser la notoriété spontanée de Biopôle au niveau Suisse, Européen et Mondial. Pour cela, la communication et le marketing du Biopôle doivent se faire selon une approche stratégique dynamique et proactive auprès des partenaires et audiences cibles afin de rendre Biopôle leader des parcs scientifiques en Europe et dans le monde entier.

Responsabilités principales du poste

- Avec le Directeur Général, définition de la stratégie marketing et communication pour la société (positionnement, canaux de communications, cibles, messages et points de communications clefs, coordination cross-media, incl. médias digitaux, etc.),
- Promouvoir l'image du site et de ses membres grâce à des campagnes de marketing et communication : Mise en place des différentes actions de communication et de marketing mix/opérationnel nécessaires pour répondre à la stratégie et atteindre les objectifs fixés pour la société, incl. gestion des KPIs et veille des outils utilisés,
- Supervision et animation des supports de communication internes et externes (site web, intranet, réseaux sociaux, réseaux professionnels, newsletters, mailings, stand, etc.),



- Coordination des agences partenaires externes (agence de production visuelle, traduction, RP, etc.),
- Organisation et supervision de tous les événements internes et externes de Biopôle, organisés par cette dernière ou en collaboration avec ses partenaires,
- Rôle de Community manager afin de motiver et dynamiser les échanges entre les membres de la communauté Biopôle,
- Assurer la bonne visibilité et communication des services proposés à la communauté du Biopôle,
- Créer et gérer les questionnaires de satisfaction et de mesure de notoriété qui ont pour objectif de qualifier et quantifier les actions de Biopôle année après année,
- Veille marketing (étude de marché, etc.) afin de rester en phase avec l'évolution des besoins du marché et des clients,

Compétences et qualifications

- Formation supérieure de type universitaire ou équivalent dans le domaine du marketing et de la communication,
- Expérience (+7 ans) dans le développement et l'implémentation de stratégies de communication,
- Expérience dans le domaine de la santé et des sciences de la vie,
- Expérience dans la création d'événements et la gestion de partenaires externes,
- Maîtrise du français et de l'anglais, des bonnes connaissances de l'allemand seraient un plus,
- Connaissance parfaite des outils digitaux,
- Compétences multitasking et de gestion du temps,
- Grand esprit d'équipe.

Reporting : Directeur Général de Biopôle SA

Début du contrat : Dès que possible

Taux d'activité : 80%

Délai de candidature : Les dossiers complets doivent être envoyés à info@biopole.ch **avant le 4 avril 2018**